

Un événement organisé par :

# LINEAIRES

Le magazine de la distribution alimentaire

## INSCRIPTION

Je participe à la journée « Les Ateliers du Frais » qui se tiendra le 28 mars 2019 à l'hôtel Mercure Porte de Versailles Expo – 36-38 rue du Moulin – 92170 Vanves pour un montant de : 690 € HT, soit 828 € TTC (580 € HT pour les autres inscrits de la même société, soit 696 € TTC).

Je m'inscris en ligne sur : [www.lineaires.com](http://www.lineaires.com).

Paiement possible par CB, chèque ou virement.

Je remplis le bulletin et je l'envoie à l'adresse ci-dessous.

Je l'accompagne du règlement TTC par chèque à l'ordre de Linéaires ou je réglerai à réception de facture.

### Raison sociale et adresse de facturation

Nom..... Prénom .....

Fonction.....

Société ..... Tel .....

Adresse .....

Code Postal ..... Ville .....

Email .....

### Autres personne de la même société

Nom ..... Prénom .....

Fonction .....

Email .....

Nom..... Prénom .....

Fonction .....

Email .....

Ateliers du Frais – Linéaires – Benoît Merlaud  
CS 77711 – 35577 Cesson-Sévigné Cedex  
[bmerlaud@editionsduboisaudry.fr](mailto:bmerlaud@editionsduboisaudry.fr)  
Tél. : 02 99 32 21 21

### MODALITÉS D'INSCRIPTION

Chaque inscription est nominative et entraîne l'acceptation pleine et entière des présentes conditions générales. Les frais d'inscription comprennent l'accès à la journée, les pauses, le déjeuner et les textes des interventions disponibles. Ils doivent être réglés avant la journée.

L'organisateur se réserve le droit de refuser l'accès à la journée aux participants n'ayant pas réglé au jour de la journée, sans préjudice de l'exigibilité de l'intégralité des frais d'inscription. Si les circonstances les y obligent, les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme sans que les participants ne puissent prétendre à une quelconque indemnisation. Une convocation sera envoyée aux inscrits, rappelant le lieu exact de la journée et le programme.

### REMISES COMMERCIALES

Sur inscriptions multiples au sein de la même société.  
1<sup>er</sup> inscrit : plein tarif. Inscrits supplémentaires : - 16 %.

**NB** : Les Ateliers du Frais n'ont pas de certification en tant qu'organisme de formation.

Date, signature et cachet de l'entreprise



La journée annuelle de **Linéaires** consacrée à la zone marché. Une conférence unique pour réunir distributeurs, fournisseurs et experts autour des sujets clés des rayons frais et des filières.

# LES ATELIERS



# FRAIS

Débats animés par la rédaction de Linéaires. Plus de renseignements sur [www.lineaires.com](http://www.lineaires.com)

En partenariat avec :



**BIZERBA**





S

2019

## AU PROGRAMME : 9H > 17 H

### > L'ACTU DES ENSEIGNES

- Les derniers concepts de magasins
- Les nouveaux concurrents, le développement des multifrais

Avec **Stéphane Guitet**, cofondateur de l'enseigne **L'Heure du Marché**

### > COMPRENDRE LES CLIENTS

- Les arbitrages des consommateurs  
Sonia Da Silva, **Kantar Worldpanel**
- Le client face aux produits frais : que vient-il chercher ?  
quelles réponses lui apporter ? – Frédéric Dokhan, **Segments**

### > S'IMPOSER SUR LE MARCHÉ DE LA RESTAURATION : POSSIBLE ?

- Les tendances du marché RHF
- Les derniers kiosques en GMS, les food courts
- Cuisines, restauration sur place : la stratégie d'Auchan

Avec **Nicolas Cornuaille**, chef de groupe solutions repas  
**Auchan Retail France**

### > LES CLÉS DE LA FABRICATION SUR PLACE

- **Intermarché Rostrenen**, Mousquetaire hors normes
- Ce qu'il faut savoir avant de se lancer – Philippe Coutand, **123...8**

### > LES PRIX DE LA ZONE MARCHÉ

- Quelles stratégies après les EGA ?
- Enquête : comment Grand Frais place ses prix

### > LES RELATIONS COMMERCIALES

- Bio, conventionnel : comment développer de nouvelles filières
- Trouver et valoriser des fournisseurs locaux – Damien Kühn, **APL Design**

Avec **Sylvain Nicolosi**, directeur des **Filières Qualité Carrefour**

### > LES COUPS DE COEUR DE LINEAIRES

- Les lancements de produits
- Les nouveaux équipements
- Immersion à Londres, la ville qui rend le frais branché

Offert aux participants :  
le **BOOK** Magasins 2019

