

[PERFORMANCES]

EXCLUSIF : NOUVELLE ÉTUDE

50% DES DÉCIDEURS ALIMENTAIRES LISENT TOUS LES NUMÉROS DE **LiNEAires**

tous les mois

4% LISENT LSA *toutes les semaines*

3% LISENT POINTS DE VENTE *tous les 15 jours*

Enquête réalisée par **bva**

Base : 640 personnes, acheteurs, chefs de départements et chefs de rayon alimentaires, directeurs d'hypermarchés et supermarchés. Source bva, du 13 au 26 juin 2017.



[PERFORMANCES]

FRÉQUENCE DE LECTURE PAR RAYON

[acheteurs, chefs de département, chefs de rayon]

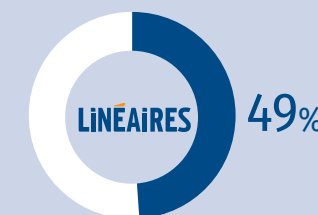
« Lisez vous tous les numéros de... ? (tous les mois pour un mensuel, toutes les semaines pour un hebdo, tous les 15 jours pour un bimensuel) »

CRÉMERIE



LSA : 4%
POINTS DE VENTE : 2%

ÉPICERIE



LSA : 5%
POINTS DE VENTE : 2%

BOUCHERIE/VOLAILLE



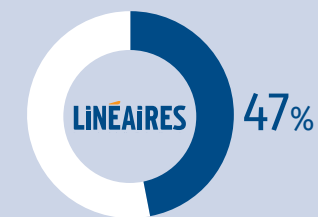
LSA : 3%
POINTS DE VENTE : 2%

FRUITS ET LÉGUMES



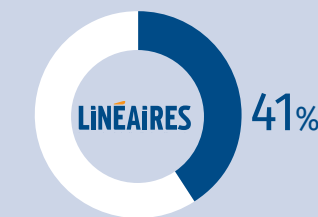
LSA : 4%
POINTS DE VENTE : 1%
VEGETABLE : 16%
FLD : 10%

CHARCUTERIE/TRAITEUR



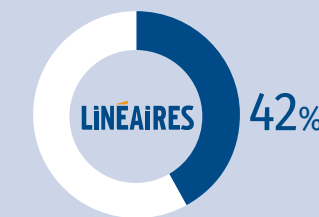
LSA : 4%
POINTS DE VENTE : 1%

PRODUITS DE LA MER



LSA : 2%
POINTS DE VENTE : 1%
PRODUITS DE LA MER : 7%

SURGELÉS



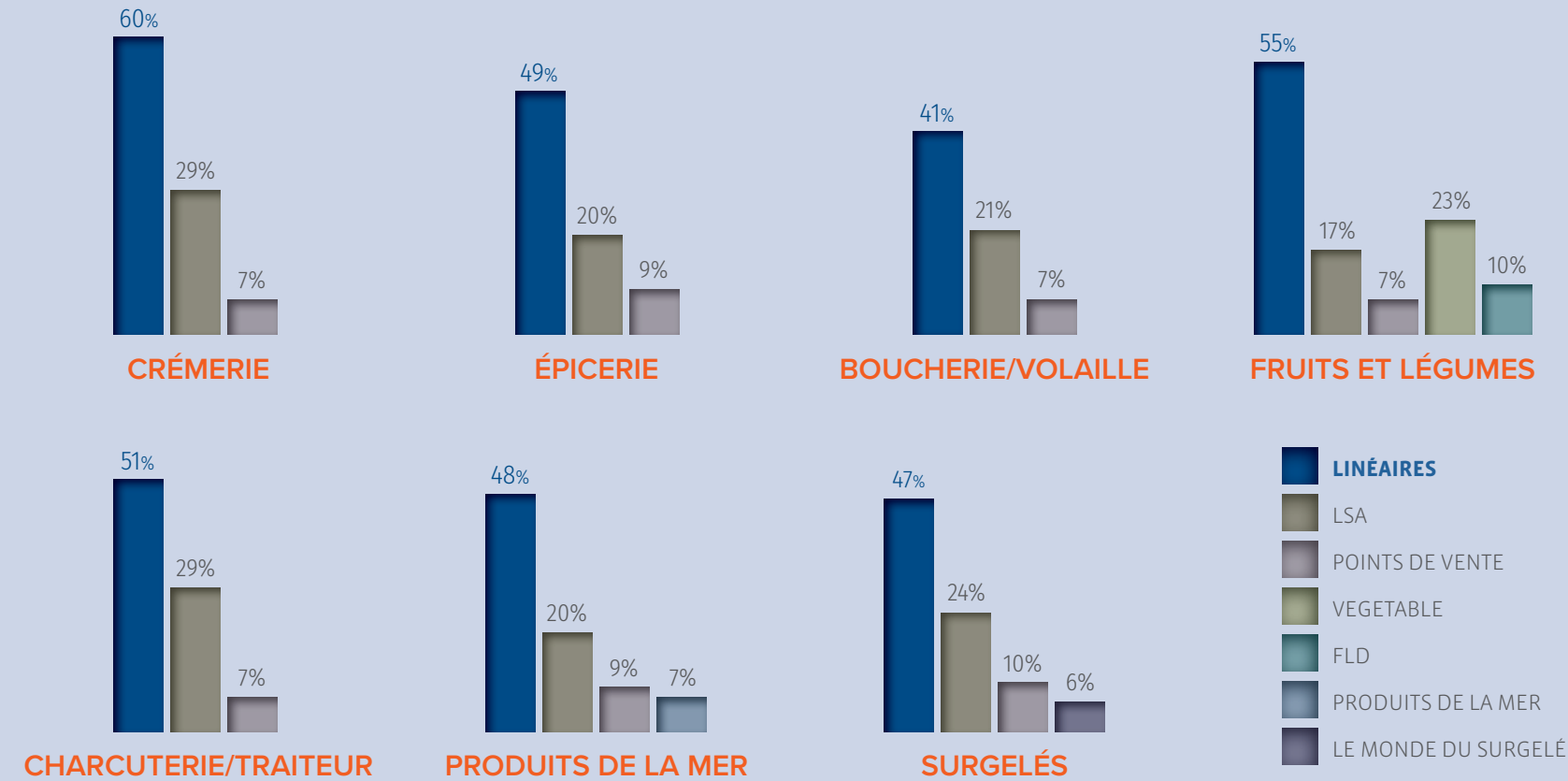
LSA : 2%
POINTS DE VENTE : 1%
LE MONDE DU SURGELÉ : 9%

[PERFORMANCES]

LECTURE DERNIÈRE PÉRIODE PAR RAYON

[acheteurs, chefs de département, chefs de rayon]

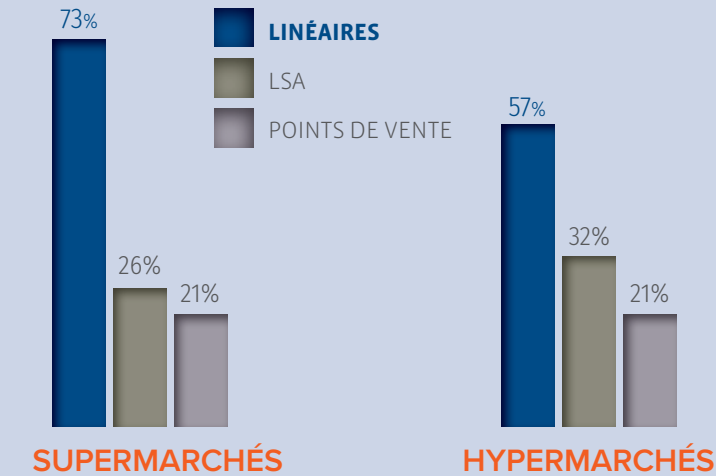
« Au cours des 7/15/30 derniers jours, avez-vous lu, parcouru ou consulté un numéro même ancien de ... que ce soit sur votre lieu de travail ou ailleurs ? »



[PERFORMANCES]

LECTURE DERNIÈRE PÉRIODE

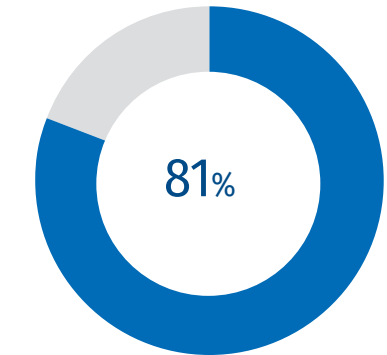
[directeurs de magasins]



AVIS DES LECTEURS

Linéaires est reconnu comme le titre apportant le plus d'informations sur les...

...PRODUITS ET ENTREPRISES ALIMENTAIRES



...ÉQUIPEMENTS DES MAGASINS

