

[PERFORMANCES]

# EXCLUSIF : NOUVELLE ÉTUDE

[PERFORMANCES]

# FRÉQUENCE DE LECTURE PAR RAYON

*[acheteurs, chefs de département, chefs de rayon]*

« Lisez vous tous les numéros de... ? (tous les mois pour un mensuel, toutes les semaines pour un hebdo, tous les 15 jours pour un bimensuel) »

**50%** DES DÉCIDEURS ALIMENTAIRES LISENT TOUS LES NUMÉROS DE **LiNEAires**

*tous les mois*

4% LISENT LSA

*toutes les semaines*

3% LISENT POINTS DE VENTE

*tous les 15 jours*

Enquête réalisée par **bva**

Base : 640 personnes, acheteurs, chefs de départements et chefs de rayon alimentaires, directeurs d'hypermarchés et supermarchés. Source bva, du 13 au 26 juin 2017.

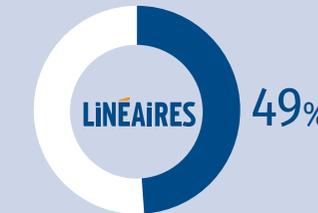


CRÉMERIE



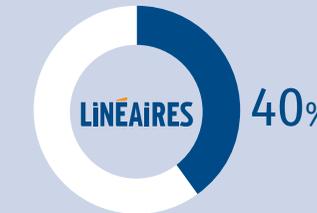
LSA : 4 %  
POINTS DE VENTE : 2%

ÉPICERIE



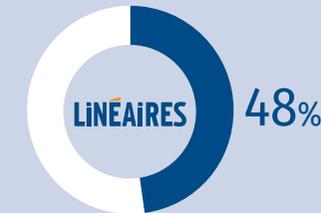
LSA : 5 %  
POINTS DE VENTE : 2%

BOUCHERIE/VOLAILLE



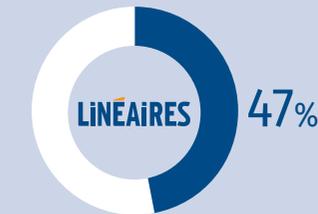
LSA : 3 %  
POINTS DE VENTE : 2%

FRUITS ET LÉGUMES



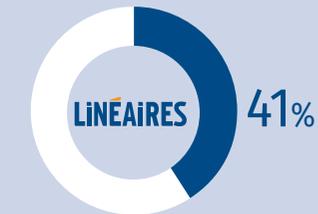
LSA : 4 %  
POINTS DE VENTE : 1 %  
VEGETABLE : 16 %  
FLD : 10 %

CHARCUTERIE/TRAITEUR



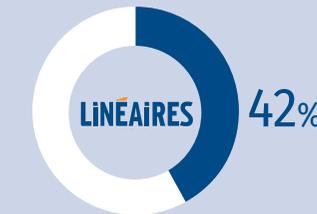
LSA : 4 %  
POINTS DE VENTE : 1%

PRODUITS DE LA MER



LSA : 2 %  
POINTS DE VENTE : 1%  
PRODUITS DE LA MER : 7%

SURGELÉS



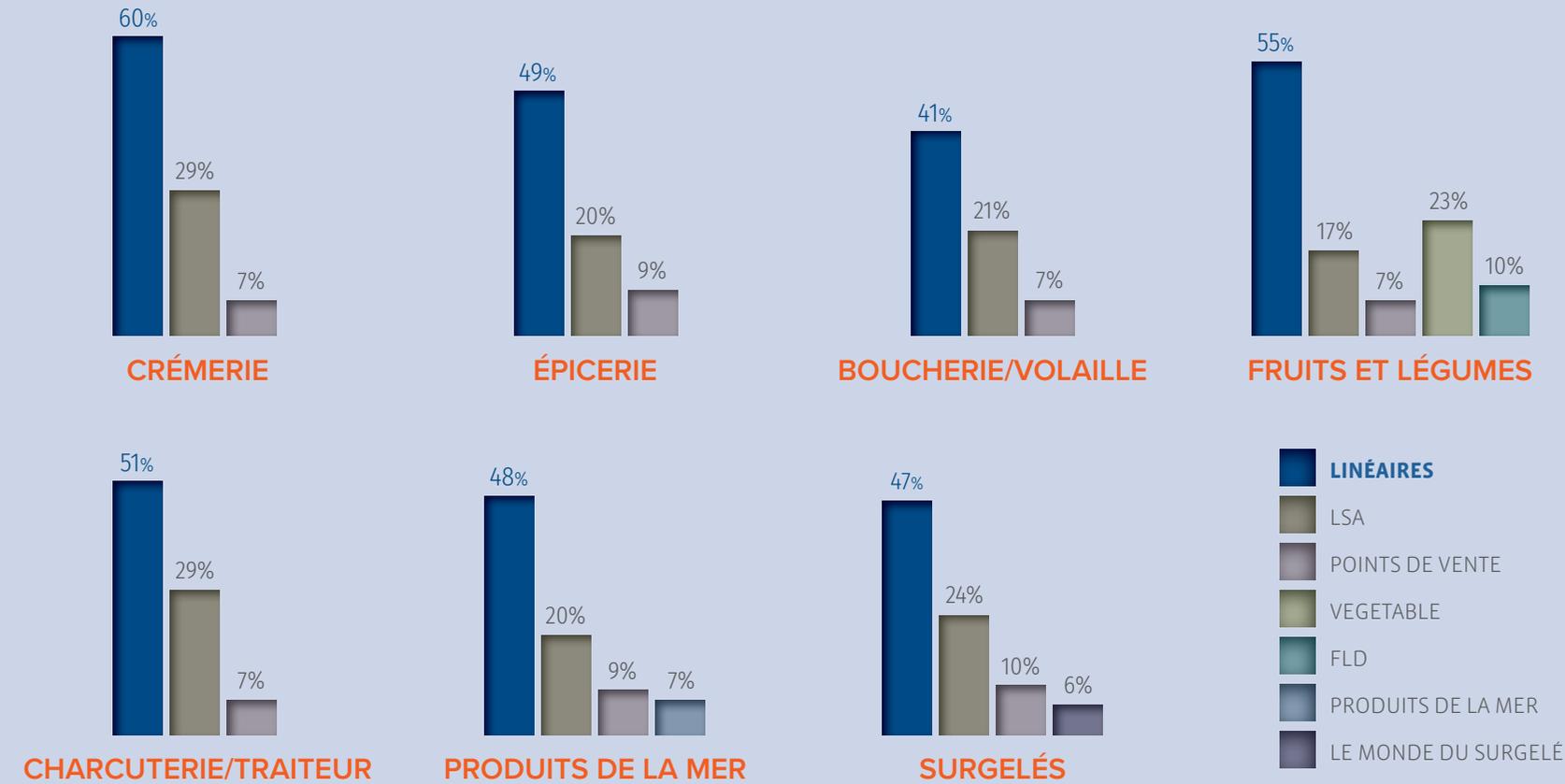
LSA : 2 %  
POINTS DE VENTE : 1%  
LE MONDE DU SURGELÉ : 9 %

[PERFORMANCES]

# LECTURE DERNIÈRE PÉRIODE PAR RAYON

[acheteurs, chefs de département, chefs de rayon]

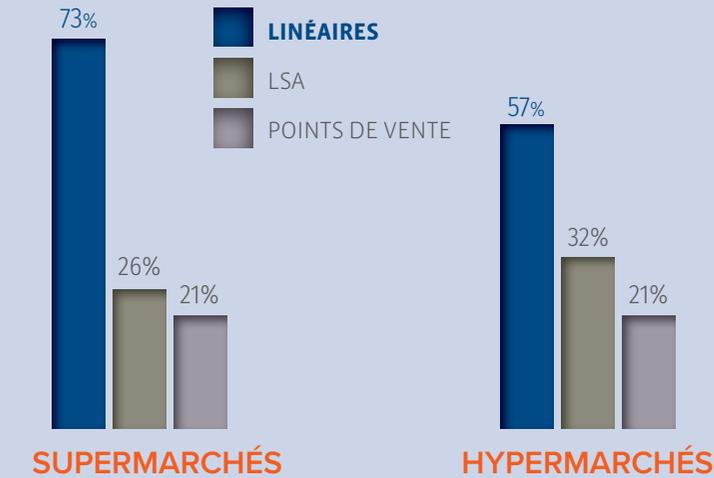
« Au cours des 7/15/30 derniers jours, avez-vous lu, parcouru ou consulté un numéro même ancien de ... que ce soit sur votre lieu de travail ou ailleurs ? »



[PERFORMANCES]

# LECTURE DERNIÈRE PÉRIODE

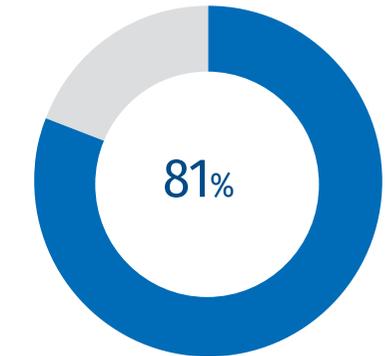
[directeurs de magasins]



## AVIS DES LECTEURS

Linéaires est reconnu comme le titre apportant le plus d'informations sur les...

...PRODUITS ET ENTREPRISES ALIMENTAIRES



...ÉQUIPEMENTS DES MAGASINS

